

Załącznik nr 1 do Uchwały Nr VI/11/83/2019  
Rady Powiatu Ciechanowskiego  
z dnia 30.09.2019 r.



KSIEGA ZNAKU MARKI POWIAT CIECHANOWSKI

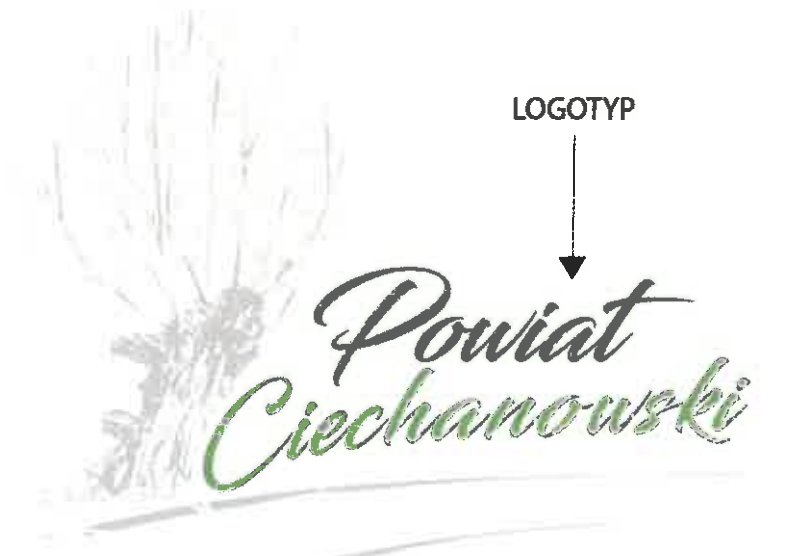
## **SPIS TREŚCI**

<b>Symbolika znaku</b>	<b>3</b>
<b>Forma podstawowa znaku</b>	<b>4</b>
<b>Sygnet</b>	<b>7</b>
<b>Siatka modułowa</b>	<b>8</b>
<b>Typografia</b>	<b>9</b>
<b>Kolorystyka znaku</b>	<b>10</b>
<b>Zasady stosowania znaku</b>	<b>12</b>
<b>Niedozwolone modyfikacje</b>	<b>13</b>



## SYMBOLIKA ZNAKU

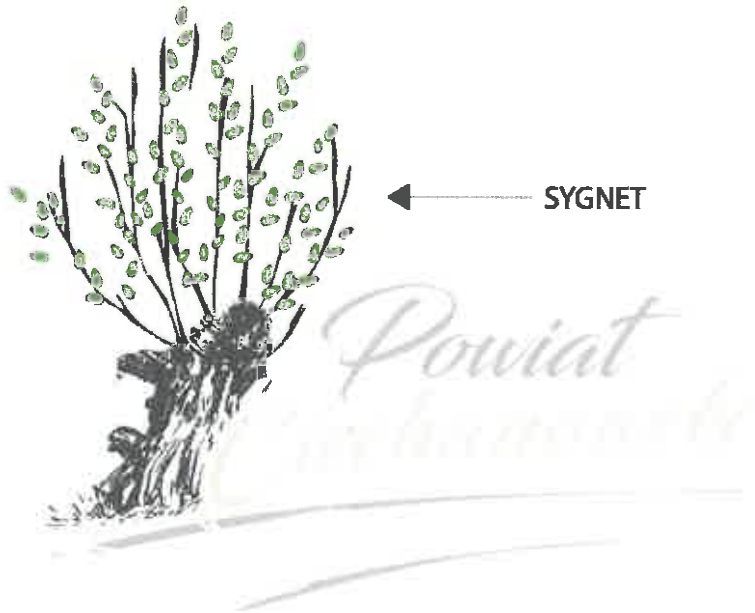
Sygnetem loga jest wierzba, drzewo to jest typowe i charakterystyczne, zwłaszcza dla równinnych terenów Mazowsza, w tym Powiatu Ciechanowskiego. Przyrodniczy charakter loga symbolizuje ekologię, vitalność, wzrost oraz troskę o środowisko. Gałązki wierzby wsadzone w ziemię bardzo szybko ukorzeniają się i wypuszczają liście, symbolizuje to wzrost nowego, świeżego, vitalnego Powiatu Ciechanowskiego, zachowując przy tym zakorzenioną kulturę regionu oraz tradycje.



LOGOTYP



*Powiat  
Ciechanowski*



SYGNET



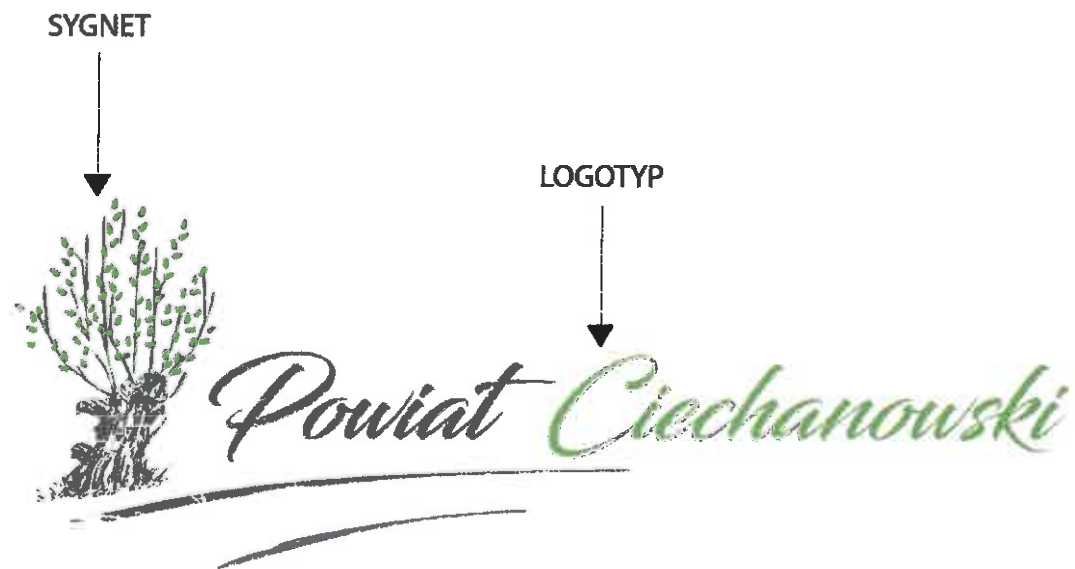
*Powiat  
Ciechanowski*

## FORMA PODSTAWOWA ZNAKU

### UKŁAD PIONOWY

Forma podstawowa znaku graficznego (logo) składa się z dwóch elementów: Sygnetu (godła) oraz Logotypu o treści „Powiat Ciechanowski”

Wszystkie wskazane wyżej elementy występują w określonych proporcjach oraz kolorystyce.



## FORMA PODSTAWOWA ZNAKU UKŁAD POZIOMY

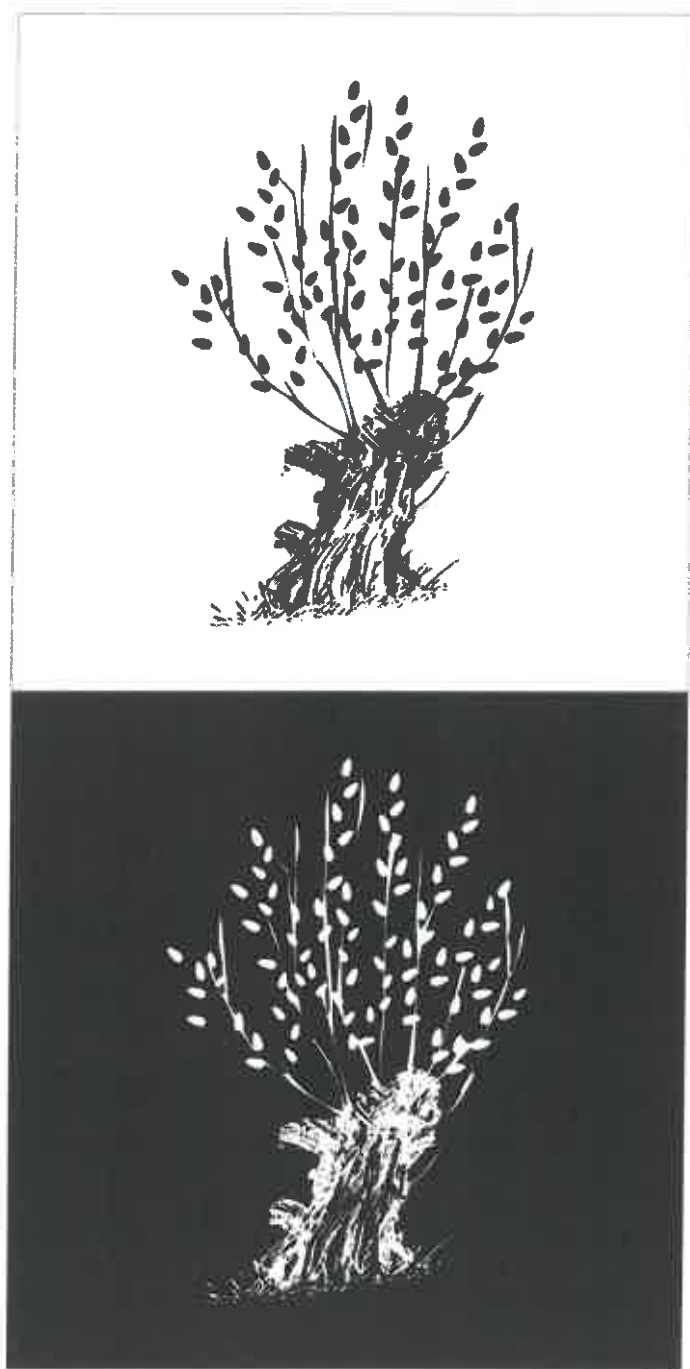
Dopuszcza się również stosowanie znaku marki Powiatu Ciechanowskiego w układzie poziomym.



## FORMA PODSTAWOWA ZNAKU

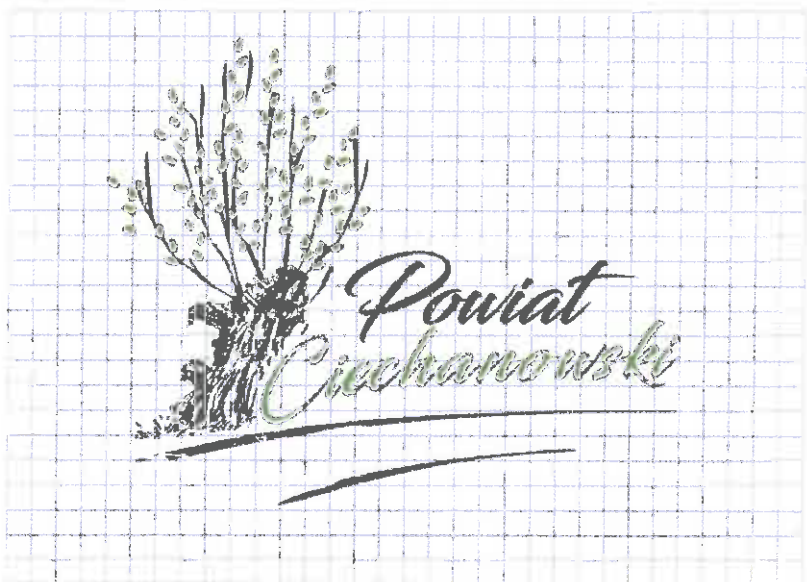
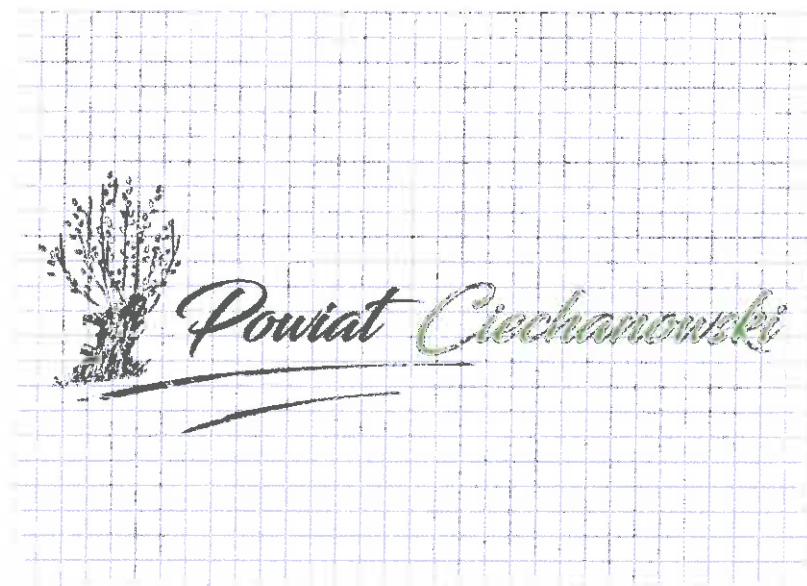
### WERSJA UPROSZCZONA

W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się stosowanie znaku w formie uproszczonej według wskazanej grafiki.



## **SYGNET**

W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się stosowanie samego sygnetu znaku zarówno w wersji pełnokolorowej, jak i achromatycznej



## SIATKA MODUŁOWA

Siatka modułowa wskazuje podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku. Stosowana jest w przypadku odwzorowania ich na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.





typografia

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FONT

**BLACKSWORD**

## TYPOGRAFIA

Do opracowania logotypu wykorzystano krój pisma  
BLACKSWORD

CMYK: C64 M48 Y60 K51  
RGB: R76 G82 B73

CMYK: C67 M0 Y100 K0  
RGB: R96 G178 B56



CMYK: C64 M48 Y60 K51  
RGB: R76 G82 B73

CMYK: C67 M0 Y100 K0  
RGB: R96 G178 B56

## KOLORYSTYKA ZNAKU KOLORY PODSTAWOWE

Kolorystyka znaku jest istotnym elementem kształtującym sposób postrzegania marki. Kolory znaku powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w paletcie CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji.

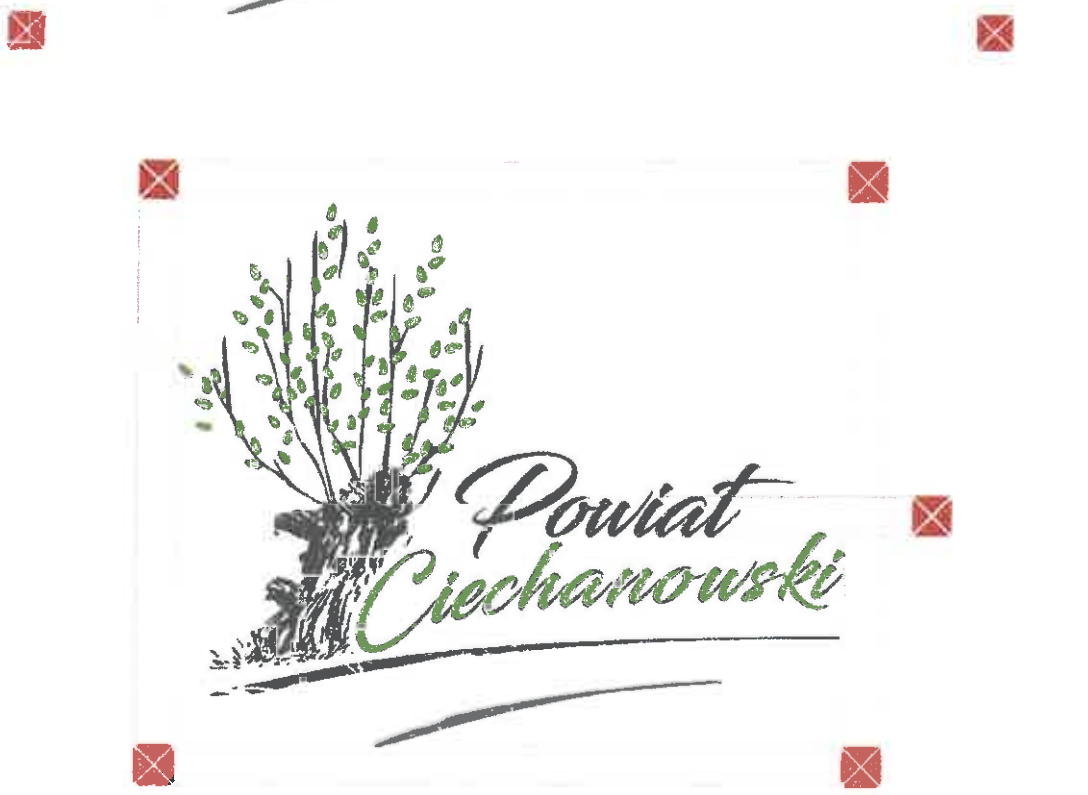


## KOLORYSTYKA ZNAKU

### KOLORY I TŁO

Zaleca się stosowanie wersji kolorystycznej, jednak w przypadku szczególnym dopuszcza się stosowanie wersji achromatycznej.

Znak marki można stosować na tle innym niż białe pod warunkiem, że jest ono jednolite i pozbawione innej grafiki oraz tekstu.



## ZASADY STOSOWANIA ZNAKU

### OBSZAR OCHRONNY, POLE ZNAKU

Obszar ochronny jest obszarem wokół, którego nie może być żadnej obcej formy graficznej jak i tekstowej. Pole znaku określa minimalny obszar wokół znaku, w którym może być użyty.

W przypadku, gdy znak marki wykorzystuje zamiast swojego tła, tło nośnika, pole znaku, jak i pole ochronne przejmują tło nośnika, pod warunkiem, że jest ono jednolite i pozbawione graficznych form obcych, jak i tekstowych.



## NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE

Stosując znak graficzny dopuszcza się jedynie skalowanie proporcjonalne.

Wszelkie inne formy edycji są niedopuszczalne.